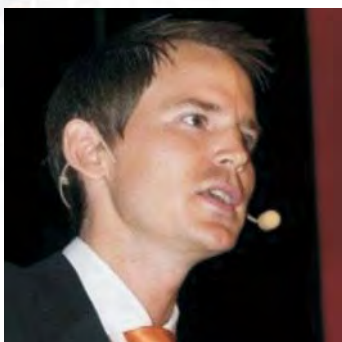




Forum for talere
November 2008

Et nyhetsbrev fra Talerforum



Henrik Larsson-Broman

Hvordan kan foretak og salgsorganisasjoner opprettholde og t.o.m. øke salget i et turbulent forretningsklima? Varslene hagler, arbeidsløsheten øker, fallende aksjekurser, foretakskonkurser, finansielle krisepakker og minkende tilvekstprognoser. Såvel privatpersoner som foretak snur på krona. Kostnader skal skjæres ned og risiko minimeres samtidig som salget skal opprettholdes eller øke! En vanskelig ligning å få til å gå opp?

For mer informasjon om Henrik Larsson-Broman - klikk her!



Martin Lindstrom

Forbrukerforskingen basert på den største enkeltstående "neuromarketing" undersøkelsen som noen gang er utført, "Buyology", avslører at veldig mye av det vi har trodd om hvorfor vi kjøper er feil. Overbevist om at det er et stort avvik mellom hva vi tror påvirker våre avgjørelser og hva som faktisk gjør det, satte Martin Lindstrom i gang en tre år lang undersøkelse. Undersøkelsen kostet 7 millioner dollar, gjorde bruk av den nyeste og mest banebrytende hjerne skanningsteknologien og involverte 2000 frivillige fra hele verden.

For mer informasjon om Martin Lindstrom - klikk her!



Micael Dahlén

Micael Dahlén er professor i markedsføring og konsumeratferd ved Stockholms Handelshøyskole. I forbindelse med utgivelsen av hans siste bok, er han i svensk presse introdusert på følgende vis, "Markedsføringsguru ved Stockholms Handelshøyskole er på banen igjen. I hans siste bok tar han for seg et av de mest kontroversielle tema innen business: Kreativitet". Han har tidligere utgitt fire bøker. Den "Kotlerske" universitetstekstboka "Merker og markedsførings-kommunikasjon" ble globalt lansert av Wiley i 2007.

For mer informasjon om Micael Dahlén - klikk her!



Mike Gravel

Mike Gravel ble født i Springfield, Massachusetts, foreldrene var fransk-kanadiske immigranter. Han gikk på franskspråklige katolske skoler og som tenåring når han ikke jobbet sammen med faren og brødrene i male- og byggebedriften, jobbet han som frivillig i lokalpolitikken i Springfield hvor han utviklet en sterk politisk interesse. Senator Gravel vervet seg i U.S. Army (1951-54), han var spesial adjutant i Communication Intelligence Services og spesial agent i Counter Intelligence Corps.

For mer informasjon om Mike Gravel - klikk her!