

Forum for talere - Et nyhetsbrev fra Talerforum - Juni 2011

### Liselotte Lyngsø: Framtid og Innovasjon

Liselotte Lyngsø, Managing Partner ved å innovasjonsselskapet Future noensinne kommer til å møte! Liselotte Lyngsø har en overlegen evne til å tegne sine foredrag om innovasjon, fremtidsreiser og kreativitet snur hun opp ned på din tankeverden og viser deg muligheter du aldri tidligere hadde drømt om.

[For mer informasjon om Liselotte Lyngsø - klikk her](#)



### Marit Figenschou: Til Sydpolen. Ingen bragd.

Etter at Marit Figenschou fikk kreft i 1998, endret livet seg. Diagnosene stod i kø: leddgikt, osteoporose og artrose. Og etter at dørene til sykehuset var lukket, ventet uførheten, og med den sorg, skam, depresjon, følelse av tap og mindreværd. Fra å ha hatt sentrale lederstillinger i næringslivet var fallet dypt ned til en tilværelse som syk. Etter at diagnosene inntraff, satte hun seg nye mål – høye mål - og hun nådde dem alle: I perioden 2002–2010 besteg hun fem av syv Seven Summits (som er de høyeste toppene på hvert av de syv kontinentene), og i desember 2010 nådde hun Sydpolen.

[For mer informasjon om Marit Figenschou - klikk her](#)



### Anna Dyhre: Tidligere sjef for Universum Sverige

Anna Dyhre var tidligere sjef for Universum Sverige, et foretak som finnes i 29 land og som arbeider med å kartlegge og forstå hvilke faktorer som driver og tiltrekker unge talenter verden over. Dette kalles vanligvis Employer Branding, eller "hvordan bli en attraktiv arbeidsgiver". Dyhre er 70-tallsbarn og har en -grad fra Lunds Universitet. Hun taler vanligvis om ulike aspekter ved nettopp Employer Branding – varemerket som arbeidsgiver – som hun har arbeidet med siden 1996.

[For mer informasjon om Anna Dyhre - klikk her](#)



## Synnøve Engeseth: Fra kjøkkenbord til internasjonale oppfinnerpriser.

Synnøve Engeseth er en av Norges få kvinnelige oppfinnere som er i business- og hennes oppfinnelse har ført til stor oppmerksomhet på flere kontinenter. Synnøve Engeseth, oppfinner og gründer, vunnet flere internasjonale priser for sin oppfinnelse, bidratt til flere bøker, en av Norges få kvinnelige oppfinnere som har reist seg etter flere nederlag - tar dine medarbeidere med på en spennende reise, både mentalt og fysisk. Kampen mot likegyldighet, tro og tvil på egne krefter, samt integritet er viktige elementer i forestillingen. Det har vært en tung vei å gå, men også utfordrende, skapertrangen og arbeidsgleden er viktige resultater i denne prosessen.

[For mer informasjon om Synnøve Engeseth - klikk her](#)



## Barbro Fällman: Retorikk er sunn fornuft satt i system

En praktisk og anvendelig måte for den som har bestemt seg for å utvikle ferdigheten i å tale og skrive kommunikativt og overbevisende. Barbro Fällman anses som en av Sveriges fremste talere på området retorikk og kommunikasjon. Hennes bøker på dette området er storselgere både i Sverige og i Europa. Hun arbeider dels som personlig coach i kommunikasjon, dels som foredragsholder på seminarer for hundrevis av tilhørere hver gang eller som kursleder for mindre grupper.

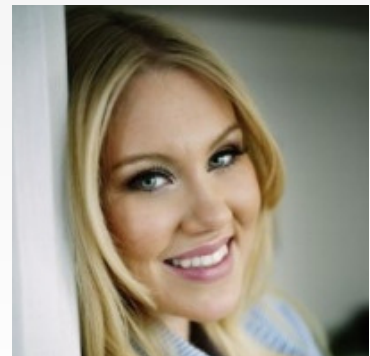
[For mer informasjon om Barbro Fällman - klikk her](#)



## Isabella Löwengrip: Blondinbella, en av skandinavias livsstilsbloggere

Isabella Löwengrip har blitt en institusjon og hennes blogg har hundretusener av lesere hver uke. Isabella Löwengrip er med sin "Blondinbella" en av Sveriges største og mest innflytelsesrike livsstilsbloggere med flere hundretusen lesere hver uke. Isabellas emner som foreleser er: Bloggere, sosiale medier, entreprenørskap, kommunikasjon og hvordan det er å være selvstendig næringsdrivende. Foruten bloggen og å holde foredrag, skriver hun også på en bok, og man vil om en stund kunne se henne i ungdomsfilmen "Orion".

[For mer informasjon om Isabella Löwengrip - klikk her](#)



Talerforum Norge AS. Tel: 22 11 02 20. E-post [info@talerforum.no](mailto:info@talerforum.no)

Talerforum har Europas største kompetansenettverk med mer enn 7 000 talere, lærere, eksperter, underholdere og personligheter som kan begeistre. Vi skaper møter som bidrar til å styrke våre kunders tiltreknings- og konkurransekrefter. Vår forretningsidé er å identifisere, analysere og matche våre kunders behov for riktig kompetanse og skape helhetsløsninger, fra korte effektive forelesninger til lengre seminarserier og kurser. Våre kunder omfatter alt fra børsnoterte selskap til småbedrifter, myndigheter og foreninger.

Talerforum inngår i TF group som ble stiftet i 1995. Med mer enn 60 medarbeidere og 7 000 talere, eksperter, folk som begeistrer og artister er vi markedsledende i Europa. Vi får mer enn 4 000 oppdrag i året og er representert i Oslo, Stockholm, Gøteborg, Malmø, Helsinki og Tallinn. I TF Group inngår Talerforum Norge, Talarforum Sverige, Eventforum Sverige, Speakersforum Finland, Eventforum Finland and

