



Sergio Zyman

Sergio Zyman er grunnlegger av og formann i Zyman Group og tidligere markedsføringssjef i Coca-Cola kompaniet. Med mer enn 30 års erfaring innen markedsføring har Zyman kommet opp med et revolusjonerende sett prinsipper som har bevist at markedsføringsstrategier kan føre til positive forretningsresultater.

For mer informasjon om Sergio Zyman - [klikk her!](#)



Richard Teerlink

Richard Teerlink mener at ledere har en hovedjobb, å være ansvarlige for et foretaks virksomhet. Med utgangspunkt i sin egen bemerkelsesverdige historie som leder tar Teerlink for seg de prinsippene og praksisene han benyttet for å snu skjebnen til det legendariske Harley-Davidson merket og skape en effektiv organisasjon.

For mer informasjon om Richard Teerlink - [klikk her!](#)



Per Egil Hegge

Per Egil Hegge har vært redaktør i Aftenposten og A-magasinet, korrespondent i Washington D.C., London og Moskva. Hegge ble kastet ut av Sovjetunionen i 1971. Han er i dag blant annet kjent for sin faste språkspalte i Aftenposten. Hegge er aktiv i riksmålsbevegelsen, og er medlem av Det Norske Akademi for Sprog og Litteratur. Han har skrevet bøker om sovjetisk og amerikansk politikk.

For mer informasjon om Per Egil Hegge - [klikk her!](#)



Vidar Davidsen

Vidar Davidsen har jobbet med foredrag, kickoff og utviklingsprosesser i næringsliv og offentlig virksomhet siden midt på -90 tallet. Vidars bakgrunn fra toppfotball som landslagsspiller og topp trener brakte han i kontakt med prestasjonsorienterte miljøer i næringslivet. Gjennom det har Vidar utviklet stor interesse og bred erfaring for hva som får noen ledere og team til å lykkes der andre mislykkes.

For mer informasjon om Vidar Davidsen - [klikk her!](#)



Stig Roar Wigestrands

Stig Roar Wigestrands har en doktorgrad i improvisasjon, og arbeider som foredragsholder, forsker, pedagog, musiker og filmregissør. Han har forelest på en rekke internasjonale konferanser og skrevet flere artikler om improvisasjon. Foredraget Kunsten å improvisere er et morsomt, inspirerende og ikke minst lærerikt innspill til hvordan virksomheten kan holde konstruktivt fokus på nytenkning og innovasjon.

For mer informasjon om Stig Roar Wigestrands - [klikk her!](#)